

BRP BODYSHOP RANKING PROGRAM



BRP BODYSHOP RANKING PROGRAM

Da tempo si sente parlare di cambiamento del settore Autoritocco, oggi più che mai questa affermazione è una vera e propria realtà ...

Cosa fare per NON stare a guardare?

- > Conoscere lo status della propria Carrozzeria
- > Come riconoscere i punti di forza ed enfatizzarli
- > Come sviluppare le eventuali aree di miglioramento
- > Mostrare al "mondo" le proprie caratteristiche



La risposta di CROMAX® ?

BRP - BODYSHOP RANKING PROGRAM

BRP è un programma di marketing sviluppato da Cromax® dalle molteplici possibilità di applicazioni, dalla valutazione della Carrozzeria, al confronto con altre realtà, dalla possibilità di "mostrare" la proprie caratteristiche ai Grandi Attori del mercato, fino alla creazione di un piano d'azione per un miglioramento continuo della Carrozzeria.



Come Funziona BRP?

Tutto inizia dall'analisi della Carrozzeria, realizzata da una società esterna che si avvale di persone qualificate e professionalmente preparate.

Le aree analizzate sono:

- > Organizzazione
- > Servizi offerti
- > Gestione convenzioni con Assicurazioni
- > Pre- Accettazione / Accettazione
- > Processo di Riparazione
- > Monitoraggio performance
- > Qualità
- > Riconsegna e Fatturazione
- > Follow up

L' audit consente di avere una fotografia obiettiva e precisa della Carrozzeria che permette di conoscere i punti di forza ed eventuali aree di miglioramento.

Ogni area della Carrozzeria analizzata otterrà un punteggio totale, che sarà confrontabile con la Carrozzeria a livello Italia, regione e provincia.

Obiettivo

Il programma BRP è stato creato con l'obiettivo di rendere:



- La Carrozzeria più attrattiva per il mercato

- La relazione tra la Carrozzeria e i Grandi Attori del mercato (Compagnie Assicurative, Flotte, ...) più efficiente ed efficace.

Vantaggi

La realizzazione dell'audit e le azioni successive ad esso collegate favoriscono lo sviluppo dell'attività della carrozzeria

AUMENTO DEL BUSINESS - L'analisi (AUDIT) permette alle assicurazioni di conoscere in modo chiaro le caratteristiche e i servizi offerti dalla Carrozzeria stessa favorendone la canalizzazione.

VISIBILITA' - Far parte di BRP permette alla Carrozzeria di avere maggior visibilità e di essere più attrattivi nei confronti dei Grandi Attori del mercato.

CONOSCENZA - Il risultato dell'Audit, confrontato con Italia, regione e provincia permette di sapere esattamente come si è posizionati rispetto al mercato e dà la possibilità di differenziarsi dalla concorrenza.

PUNTI DI FORZA / MIGLIORAMENTO - Il programma di audit permette di analizzare e valorizzare i punti di forza emersi nell'analisi e di sviluppare eventuali aree di miglioramento, grazie ad un piano d'azione creato ad hoc.

BRP è oggi la risposta ai cambiamenti attuali e futuri del nostro mercato.

Contattaci!

Se sei interessato al programma, e desideri maggiori informazioni contatta l'Agente Cromax® di zona o il tuo Rivenditore e/o Concessionario

CROMAPLUS
BY CROMAX®

Cromax®
Via Roma 80 -
20873 Cavenago Brianza MB
Italia
www.cromax.com/it

www.axaltacoatingsystems.com

